



Ogólnopolski Cech

Rzeźników - Wędliniarzy - Kucharzy



PROJEKT SFINANSOWANY
Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA DROBIOWEGO

**PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ FINANSOWANYCH
Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2022 ROKU**

PLAN PREZENTACJI:

- 1.** Przedstawienie i podsumowanie projektu „Gęsina na Imieninach” związanego z promocją mięsa drobiowego zrealizowanego w dniu 11. listopada 2023 roku.
- 2.** Szczegóły zadania.
- 3.** Informacje o tym jak Cech rozwija sposób pracy nad projektami.

Co robimy?

Nasz Cech promuje spożycie **polskiego mięsa drobiowego** tworząc projekty społeczne realizowane poprzez różne środki przekazu.

W skład naszych działań wchodzi **wydarzenia muzyczno-kulinarne** z dedykowanymi scenami, **produkcje radiowe i telewizyjne, ogłoszenia i artykuły w prasie, strony internetowe** oraz **kampanie w social mediach.**

Czym możemy się pochwalić?

Zadania **zrealizowane** w 2023 roku w ramach Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

W 2023 roku zrealizowaliśmy **projekt współorganizowany z Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz, promujący polski drób** – „Gęsina na Imieninach”.

Zrealizowane działania zostały dokładnie przygotowane, wprowadzone w życie i poddane analizie skuteczności. Świadczą o tym materiały, które zamieszczamy w niniejszej prezentacji.

Projekt współorganizowany z Krajową Izbą Producentów Drobiu i Pasz Gęsina na Imieninach

Strona internetowa dedykowana:

www.imieninygesiny.pl

Środki przekazu:

Imprezy plenerowe, strona internetowa

Skuteczność:

Łączna liczba uczestników imprez – **15 000 osób** (liczona na podstawie wydanych porcji, stoiska degustacyjne i sceny kulinarne)





Gęsina na Imieninach

Świąteczna promocja gęsiny

„Gęsina na Imieninach” jest wydarzeniem **promującym mięso z polskich gęsi i jego przetwory**. Nie ma ono charakteru komercyjnego, a jego finansowanie zapewnia Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego. Celem akcji „Gęsina na Imieninach” **jest promocja polskiej gęsiny wśród konsumentów wielkiego obszaru miejskiego i aglomeracji poznańskiej**, połączona z działaniami PR obejmującymi cały kraj za pośrednictwem przekazów medialnych.

Odbywa się w ramach Święta Niepodległości oraz przypadających na ten dzień imienin Marcina. Podobnie jak w latach ubiegłych, odbywa się w Poznaniu i stanowi część wielkiego wydarzenia, odbywającego się równocześnie w kilku miejscach w centrum Poznania. Łączy w sobie popularną w Wielkopolsce Tradycję Świętomarcińską oraz Niepodległościową.



Gęsina na Imieninach

Imprezy plenerowe

Celem organizatorów jest utrwalenie nowej tradycji aby – podobnie jak to się ma z indykiem na Święto Dziękczynienia w USA – polska gęś była obecna na naszych stołach w dniu Święta Niepodległości.

Wydarzenie z okazji „Gęsina na Imieninach” odbyła się w dniu **11 listopada 2023 r.** Z uwagi na remont Starego Rynku w Poznaniu – odbyła się w trzech innych miejscach, a mianowicie:

- Park JP II. (w ramach Święta Niepodległości)
- Ulica Św. Marcin
- Śródka - Rynek Śródecki

Gęsina na Imieninach

Park JP II.

W ramach Święta Niepodległości zapewniliśmy atrakcje:

- Mega Patelnia
- Porady i ankiety





Gęsina na Imieninach

Ulica Św. Marcin

Na ul. Świętego Marcina, u wylotu ul. Gwarnej w Poznaniu w godz. 12:00 – 18:00 miały miejsce:

- Gęsia Scena Kulinarna – pokazy i degustacje
- Gęsi Kocioł – degustacje
- Gęsia Zagroda – animacje dla dzieci
- Gęsia Wszechnica – porady dietetyka





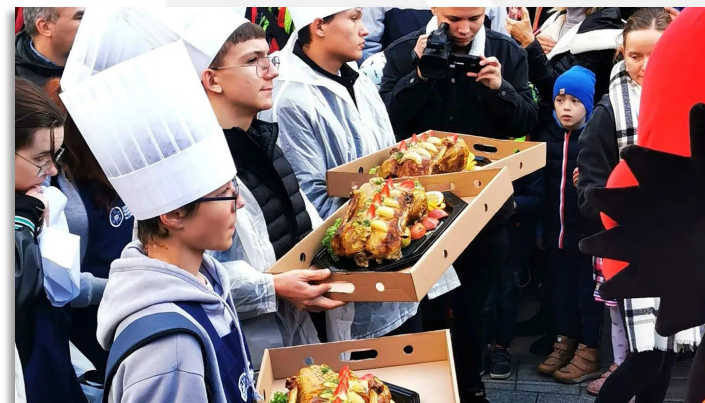
Gęsina na Imieninach

Poczęstunek – Śródka

Na rondzie Śródka w godzinach 13:00 - 15:00 odbyły się:

- Degustacje
- Program artystyczny

w którym brali udział mieszkańcy Poznania oraz przyjezdni mieszkańcy okolic.





Gęsina na Imieninach

Spot radiowy

Wielkie zainteresowanie imprezy „Gęsina na Imieninach” w Poznaniu w ramach 11 listopada spowodowane jest między innymi dzięki promocji w radiu.

Radiowy spoty do odsłuchania na oficjalnej stronie projektu:

[POSŁUCHAJ SPOTU](#)



Gęsina na Imieninach

Strona internetowa

Do projektu powstała dedykowana strona internetowa:

www.imieninygesiny.pl

Zawiera opisy projektu, prezentuje program wydarzenia oraz fotorelację z plenerowych imprez w Poznaniu.

Strona do wyświetlenia:

[OTWÓRZ STRONĘ](#)





Realizujemy **działania uniwersalne** dla
wszystkich projektów.

Działania uniwersalne

Pilnujemy **spójności** przekazu

Aby **wzmocnić rozpoznawalność** wśród odbiorców dofinansowanych projektów, przy każdym zadaniu używamy ujednoczonych symboli graficznych. Znajdują one miejsce m.in na strojach kucharzy, stronach internetowych oraz w social mediach.



PROJEKT SFINANSOWANY
Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA DROBIEGO



Spójne znaki graficzne stosowane w naszych kampaniach sprawiają, że ich odbiorcy trafiając na kolejny dofinansowany projekt, chętnie sięgają po nowe informacje i uczestniczą w wydarzeniach.

Działania uniwersalne

Optymalizujemy **środki finansowe**

Aby **dobrze wykorzystać** środki finansowe płynące z dofinansowania, w ostatnich latach działalności podjęliśmy działania pozwalające na ograniczenie kosztów związanych z infrastrukturą internetową oraz realizacjami graficznymi:

- Jedna usługa hostingowa/serwer, na którym zbudowane są nasze strony www
- Jeden usługodawca, który zapewnia spójną opiekę informatyczną, graficzną i marketingową

Mniej środków wydanych na zewnętrznych wykonawców pozwala zwiększyć środki na działania przeznaczone bezpośrednio dla odbiorców.

Dziękujemy za uwagę.

Ogólnopolski Cech Rzeźników – Wędliniarzy – Kucharzy

Opracowanie prezentacji: Andrzej Łyszyk i dr inż. Bożena Grześ